

## 114-115 年屏東縣農會辦理「阿猴農遊會」農村觀光品牌計畫書

### 一、計畫目的

「阿猴農村慢旅」以「慢活農村旅行」為核心，邀請旅人放慢步調、融入社區日常，重新思考旅行的意義。透過與在地人事物的互動，感受土地的溫度與農村文化底蘊。

- 串聯在地美食、文化導覽與知名景點，展現屏東多元農村風貌。
- 依產季提供豐饒物產與加工品，呈現「學中做、做中學」的食農體驗。
- 透過推廣、試吃及活動促銷，提升國人對「食在地、吃當季」的認識與選擇。

### 二、計畫內容

#### （一）品牌定位

屏東縣農會於 114-115 年(2025-2026)全新策劃「阿猴農村慢旅」，以「屏東在地日常農漁生活」為核心，打造兼具文化深度與生活趣味的旅遊體驗。

#### （二）遊程設計

規劃四類常態路線：

1. 二天一夜遊程
2. 一日遊程
3. 半日遊程
4. 季節性食農體驗課程

首波合作夥伴：在地旅宿 Hello inn 哈囉行旅屏東館。

- 主題：認識屏東物產、飲食與文化。
- 對象：獨旅者或自行揪團的遊客，提前預約即可享受在地樂活，並走入農村社區，締結美好友誼。

### （三）活動特色

- 阿猴享食樂園：以在地食材為主題的美食饗宴。
- 餐桌上的阿猴旅行：結合飲食文化的互動體驗。
- 屏實力•農總來（2026 推出）：品牌區域串聯遊程，邀請團體及散客踩線，深化慢活旅行的意義。

### （四）合作夥伴

除 Hello inn 哈囉行旅屏東館 提供住宿與私廚服務外，並串聯在地品牌：

- 想家的家川味料理
- 康定•定情咖啡／紅豆好茶
- 莎露眷味洋食
- 卡佛魯岸原民好食
- 屏菸 1936 文化基地
- 勝利星村創意生活圈

### （五）預期效益

- 打造一場從 味覺、手作到生活步調 皆完整交織的農趣旅行。
- 促進農村社區與旅人交流，提升屏東農漁產業能見度。
- 建立「阿猴農村慢旅」為屏東農村觀光代表品牌，推動在地文化與產業永續。選擇。

### 三、聯絡窗口：

（一）屏東縣農會：08-7223805(推廣部或保險部李秋萍)

（二）Hello inn哈囉行旅屏東館:0906-789020